

JHM

Journal of Health & Medicine

発行所 / 株式会社 健康医療ジャーナル
〒104-0041 東京都中央区新富 1-8-11-3F
電話 03(6222)3121 FAX 03(6222)3125



調査実施：JHM編集部／JAAS協力 2018年 5月 作成

URL <http://www.jaas-labo.com/> Email: info@e-jhm.jp

JHM第20回 Doctor (医師、歯科医) アンケート調査

『2018年 美容アンチエイジング医療施設の 動向調査』 (調査対象配布数 約5000施設)

日健康弊社発刊の「JHM健康と医療」をご愛読いただき誠にありがとうございます。本年2018年、JHM「医療」151号(5月末発刊)では、『第20回Doctorアンケート 2018年美容アンチエイジング医療施設の動向』をテーマに、美容・アンチエイジングクリニック(保険診療との併設も含む)並びに美容歯科クリニックの先生方からご回答頂いたアンケート結果(紙面では無記名集計、個別の回答結果は個人情報、施設情報の守秘義務を守るため一切、外部への流出はしないことをお約束いたします)をもとに、掲載していきます。ぜひアンケートにご参加・ご協力ください。

■回答期限は2018年5月31日木曜日 必着です！

ご回答の先生方への特典

JHM 月刊「健康と医療」は151号より定期購読制となります。ご回答者には

①151号から3か月の無料購読と、②過去1年間の電子媒体(新聞紙面のPDF

版・閲覧期間3か月) ③下記のライブ講習会の講義編からいずれか1講義の

動画(YOUTUBE特定公開配信・閲覧1か月間)の特典を差し上げます。

但し 1) 期限内ご回答 2) 全問ご回答の先生のみとなります。

下記のいずれか一つをお選びください。

- DR北條の再生医療ライブ 繊維芽細胞注入による皮膚再生(2017年4月収録の講義編)
- DR麗 DR池田の「切らない眼瞼下垂」「腫れ少なく戻りにくい埋没重瞼」(2017年5月収録の講義編)
- DR北條 DR辻の「高濃度脂肪幹細胞注入による乳房増大(CAL)術」(2017年7月収録の講義編)
- DR Younの「スレッドテクニク&凹凸の出ない額形成ヒアルロン酸」(2017年8月収録の講義編)
- 日韓(Seo Young-Sin VS. DR池田)医療アートメイク術ハンズオン(2017年9月収録の全編)
- DR水野 力の「瞼板上端固定埋没重瞼 二の腕脂肪移植涙袋形成術」(2017年10月収録の全編)
- 福岡Live DR SON DR曾山の「SELFLOC糸リフト」「糸埋没たち耳矯正」(2017年10月収録講義編)
- DR片岡の「世代別 眉下リフト術(眉下切開)」(2017年12月収録の講義編)
- DRPARKの医科・歯科美容形成「RFによる小顔形成・歯ぎしり治療術」(2018年1月収録講義編)

ライブの詳細は、JAAS公式サイト<http://www.jaas-academy.com/>の過去開催履歴を参照下さい

Q1 クリニックでの診療科目は？（医科・歯科 共通）該当に○印を（複数回答可）

美容外科・形成、美容皮膚科、アンチエイジング内科、一般内科、外科、整形外科、形成外科、婦人科、皮膚科、心療内科、眼科、泌尿器科、耳鼻咽喉科、美容歯科、その他（ ）

Q2 自由診療での治療項目？ 該当に○印を（複数回答可）

美容外科・美容皮膚（整形・リフトアップ・金の糸・豊胸・脂肪吸引etc）、レーザー/ライト治療、RF、キャビテーション、ピーリング、コラーゲン・ヒアルロン酸などフィラー注入、PRP、線維芽細胞注入、プラセンタ注入、ハイヤコープ注入、メソセラピー・カルボキシセラピー、ボトックス、ノンニードルセラピー、メディカルエステ・スパ、オゾン血液クレンジング療法、ふくらはぎ縮小、ED外来、男女性器の治療、アトピー療法、皮膚再生医療（GF、幹細胞）、栄養療法・サプリメント外来、運動療法、免疫療法（温熱療法・活性化リンパ球療法・自律神経調整療法・波動療法・バイオレゾナンス医学振動療法など）、ホルモン補充療法、点滴・キレーション・デトックス療法、抗酸化療法、漢方外来、更年期療法、肥満治療、眼科領域、歯科領域、耳鼻咽喉科領域、発毛外来その他（ ）

Q3 今年度の自費診療での医業収入の予想伸び率は？

1. 10% 2. 20% 3. 30% 4. 40% 5. 50%以上

Q4 予想伸び率の根拠（複数回答可）

1. 集患方法の改善 2. 特定の治療メニューの導入 3. リピーターの増加 4. 院内物販の充実 5. 訪日外国人

Q5 ネット対策について（複数回答可）

1. ウェブ上の術前術後写真の消去もしくは取り直し 2. 症例写真に治療内容など付記 3. 文言の見直し 4. 体験談の削除もしくは表現修正 5. 未承認機器、製剤などの削除もしくは修正 6. ブログ症例の削除 7. リスティング広告の修正あるいは委託先の変更 8 その他（ ）

Q6 集患方法（複数回答可）

1. インターネット 2. ブログなどSNS活用 3. ポータルサイト 4. 女性誌など雑誌 5. 投函チラシ 6. クーポン 7. 紹介、クチコミ 8. その他（ ）

Q7 インバウンド訪日外国人の集患の取り組みについて

1. やっている 対象となる国は？
中国 フィリピン マレーシア インドネシア タイ ベトナム 韓国 その他アジア諸国
中東 アメリカ 欧州、ロシア その他（ ）
2. やっていない（その理由は？）

Q8 来院の比率について

男女比率 男：女＝ ： 新患：リピーター比率＝ ：
年齢比率 1. 20代未満 2. 20～30代未満 3. 30～40代未満 4. 40～50代未満 5. 50～60代未満 6. 60代以上

Q9 サプリメント院内物販の取扱いまたは取扱い希望のジャンル？（複数回答可）

1. 美白 2. 美肌 3. シミしわ対策 4. 更年期対応 5. ダイエット 6. 抗酸化 7. 睡眠いびき 8. 口臭、体臭など匂い対策 9. 生活習慣病対策 10. ED 11. 発毛育毛 12. その他（ ）

Q10 院内サプリメントによる集患効果は？

1. 大いにある 2. そこそこある 3. あまりない 4. ほとんどない

Q11 施設収入に占める月平均のサプリメント外来又は販売の割合 ○印を

1. 1%以下 2. 2～5%以下 3. 6～10%以下 4. 11～20%以下 5. 20%を超える

アンケートへのお答え,誠にありがとうございます。

（個別の結果は個人情報、施設情報の守秘義務を守るため一切、外部への流出はしないことをお約束いたします）

ご回答の締め切りは5月31日(木) 厳守となります。

FAX 03-6222-3125 までFAXして下さい

お名前	
病院名・所属	
住所	〒
email	